

2016-2018年 影響力報告書



目錄

	總覽 影響力成果	1
	一、2016年至2018年成果	2
	二、委託人的話	3
	三、監察人與諮詢委員的話	4
	Chapter 1 永續的循環	7
	一、成立緣起	7
	二、願景與使命	7
	三、策略目標與影響力模式圖	8
	四、利害關係人溝通	11
	五、大事紀	12
	Chapter 2 資金的循環	13
	一、投資成果	15
	二、贊助成果	19
	Chapter 3 創新的循環	21
	一、2017年共好專案：社企圓夢百寶盒	23
	二、2018年共好專案：和平之望・融合之美特級初榨橄欖油	29
	Chapter 4 人才的循環	31
	一、社企獎學金	32
	二、諮詢輔導	35
	Chapter 5 視野的循環	36
	一、公開演講	37
	二、活動協辦	38
	Chapter 6 透明的循環	39
	一、財務報表	39
	二、治理機制	40
	三、未來發展	41
	關於本報告書	42

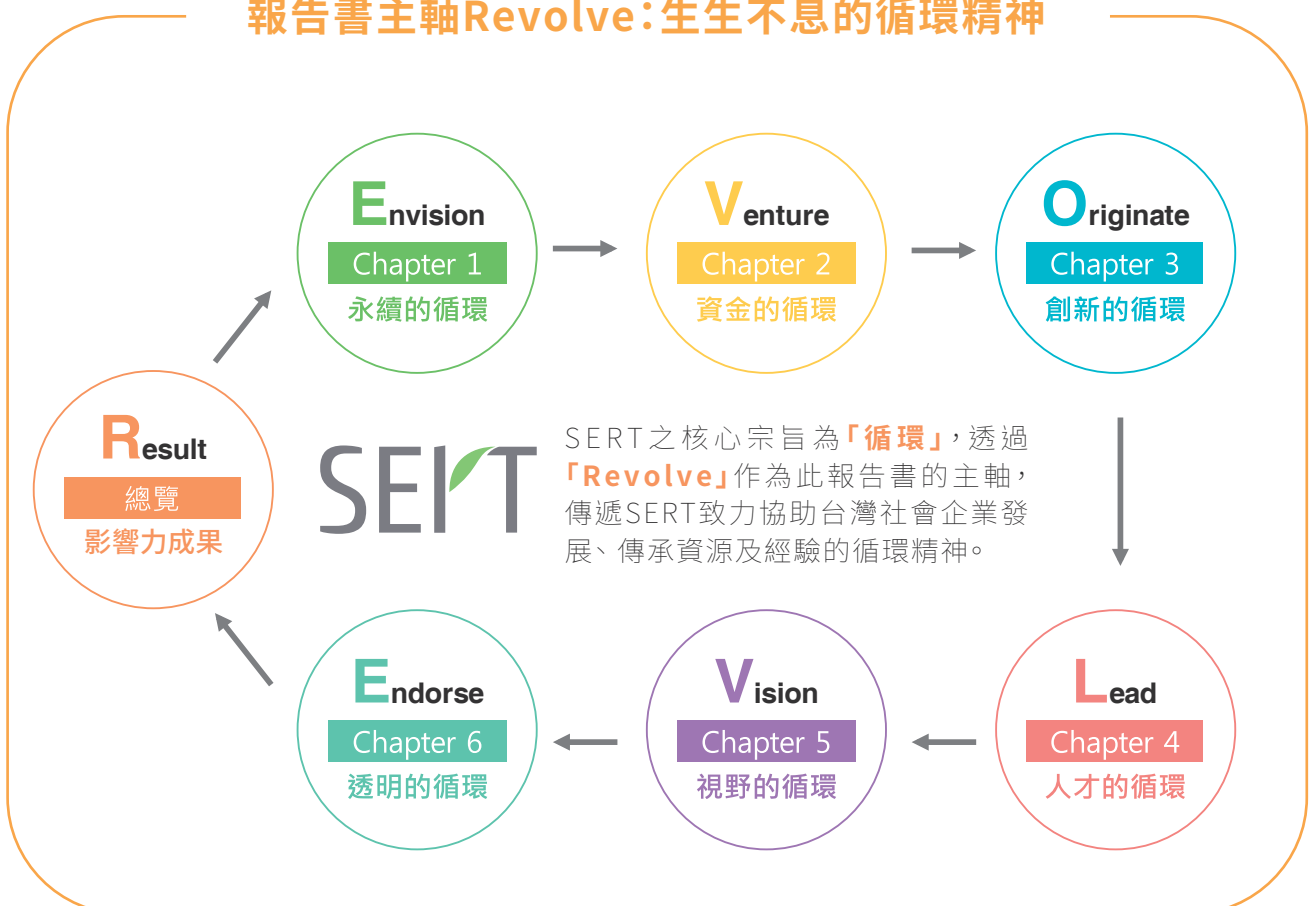
總覽 影響力成果



三年回望，可盼的種子正在發芽

秉持著「循環」的核心精神，社會福祉及社會企業公益信託循環基金（以下簡稱基金，或SERT）於西元2016年至2018年（民國105年至107年）期間，在永續（**E**nvision）、資金（**V**enture）、創新（**O**riginate）、人才（**L**ead）、視野（**V**ision）、透明（**E**ndorse）六大面向上，陪伴台灣的社會企業（以下簡稱社企）與非營利組織（以下簡稱NPO）成長，亦積極孕育影響力投資環境、促進社創生態圈交流及企業端合作，期盼台灣社會邁向共好共榮。2019年，在SERT即將跨入下一個三年之際，我們希望與您分享過去三年的影響力成果（**R**esult），也邀請您一同參與下一個三年，攜手見證社會上的共好循環（**REVOLVE**—**R**esult、**E**nvision、**V**enture、**O**riginate、**L**ead、**V**ision、**E**ndorse）生根、茁壯。

報告書主軸Revolve:生生不息的循環精神



2016年至2018年成果

策略行動	影響力成果	對應章節
 投資贊助	投資及贊助總額 12,252,719元 投資 4間 社企、贊助 3間 社企與NPO	2
 共好專案	串連 12間 社企與 81間 企業，銷售金額達 694萬元 引進 1家 以色列社企產品，協助SERT投資社企擴增產品線	3
 人才培育	提供 4位 社企家全額獎學金就讀政大EMBA校友會 創業主管理精修班	4
 社企培力	針對 29間 社企，提供 37場 諮詢輔導	
 倡議 與國際連結	支持 12場 社企活動，協辦 3場 國際社企會議	5

提升社會福祉 支持社會企業
協助組織創造社會價值

促進資源擁有者投入資源
解決社會與環境問題

各方共同努力下，
SERT更於2017年與2018年
接連獲得經濟部中小企業處
頒發的社會創新產品及
服務採購獎勵機制特別獎。



委託人的話



宋文琪 女士

前總統府國策顧問、前台北金融大樓股份有限公司(台北101)董事長

2015年12月初，我自台北101董事長卸任以後，在各方的敦促之下發起成立了「社會福祉及社會企業公益信託循環基金」（以下簡稱SERT或基金），希望提供社會企業經營發展所需要的投資資金。

感謝行政院前陳冲院長、KPMG于紀隆主席和六位在財經、學術、法律和社企領域備受尊崇的專家們（周行一校長、莊淑芬董事長、黃翠慧董事長、馮燕教授、陳一強總經理、丁中原律師）無償出任基金監察人和諮詢委員會委員協助基金嚴謹運作。三年多以來，在團隊的努力之下，無論是投資、營運輔導或相關議題的倡議上都略見成效，並已連續兩年獲得經濟部中小企業處頒發的社會創新產品及服務採購獎勵機制特別獎。

又鑑於社企永續經營需要全方位的企業管理能力和社會網絡，SERT於兩年前徵得政大EMBA校友會同意每年共同提供兩名全額獎學金給社企創業主進入「政大EMBA校友會創業主管理精修班」就讀一年期高階管理課程，獲得社企創業主正面的迴響。2018年更敦聘政治大學企管系黃秉德老師擔任本基金資深顧問，借重其在企業管理與非營利組織領域豐富的研究與實證經驗，提供社會企業諮詢輔導。除此之外，SERT也自許成為「國際社企交流平台」，希望盡一己之力促進國際社企產品交流，善盡世界公民責任。2018年，SERT 已成功媒合以色列非營利組織Sindyanna of Galilee公平貿易橄欖油在台灣社企電商平台銷售，未來希望能將台灣的優良社企產品推向國際。

我在企業界工作三十餘年，發起或參加過的公益活動無數，遺憾的是這些公益活動持續的時間短而且效益有限。成立SERT以後，我對於NPO和社會企業的現況有更多的了解。未來，希望能更有效的連結廣大的企業資源與社會網絡，協助台灣社企產品精進與行銷推廣，讓社企創業家們「使台灣更美好」的創業初衷能獲得更大的成功與更好的回報。

讓我們一起加油！



監察人的話



陳冲 先生

- 前行政院長
- 東吳大學法商講座教授

由宋文琪董事長熱情召聚、各界委員熱忱響應，社會福祉及社會企業公益信託循環基金至今運作已逾三年。有別於一般企業實踐企業社會責任的方式，社會企業在營運的同時即需考量組織獲利能力和社會影響力，是一條相當不容易的路。面對社會與環境問題，我們除了參考國際準則，更應該深入了解議題、明白箇中原因和可著力之處；另一方面，我們鼓勵創業家努力追求社會目標之外，對於社會企業組織型態的本質應有自覺，進而思考如何在商業面上加值並永續發展；方能持續獲得企業與民眾的信任、累積長期價值，讓台灣的環境更好！



于紀隆 先生

- KPMG安侯建業
- 聯合會計師事務所主席

從台灣社會企業及社會創新生態圈的發展來看，SERT於2015年的誕生可說相當具有前瞻性。在宋文琪董事長的促成下，SERT借重各方智慧與資源網絡陪伴社會企業成長，亦與KPMG協力打造專業的投前評估與投後管理流程，積極孕育台灣影響力投資環境。

因應未來社會發展可能面臨的諸多風險，我們也鼓勵企業界可思考如何與社會企業合作，將社會問題的有效解決，轉化為創新的機會，共創夥伴經濟。而SERT做為一個串連產業界、政府、學界的平台，不僅為社企帶來規模化、國際化的新機會，亦可逐漸為主流企業搭建起運用社會創新邁向永續發展的橋樑。

諮詢委員的話



丁中原 先生

浩然國際法律事務所
主持律師

感謝宋文琪委託人無私的奉獻與付出，使SERT能在成立僅僅三年資源有限的情形下，仍能幫助了許多有理想與抱負的社會企業家，並推出兼具創新與創意的專案。三年以來，SERT無論是在社創人才的培育，社會企業的投資贊助與諮詢輔導，及連結各社會企業的「共好專案」等方面，都有了初步的成果，藉由團隊同仁的付出與努力，希望協助社會企業打下良好基礎，並加強社會企業彼此間連結，以找出成功的創業模式。

有幸能成為SERT的一員，參與過程中讓我學習了很多，藉由投資審查及會議討論，使我有機會對台灣社會企業的現況能有進一步觀察，也接觸到了一些平常自己忽略的社會關懷議題。在現今台灣社會中，仍能看到有許多人為了理想而投入社會企業的經營努力不懈，實在令人感動，相信也期盼SERT在未來能發揮更大的影響力，使我們的社會更溫暖更美好。



馮燕 女士

- 前行政院政務委員
- 臺灣大學社會工作學系教授
- 台灣公益團體自律聯盟
常務理事

2014年行政院推出以調法規、建平台、倡育成與籌資金四種行政措施，來打造台灣社企生態圈的政策，在近兩年內逐一完成；最後一項籌資金的平台，就是在2015年底設立的福利與社會企業公益循環信託基金(SERT)。SERT旨在運用民間的力量，籌募資金挹注良好的社會企業，同時也可和社企自律揭露平台共同發揮彰顯優質社企的標竿功能。近四年來，SERT在宋文琪召集人的創意領導，和安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)于紀隆主席，及諸位諮詢委員的大力支持下，從和一堆新興社企窩在金華街的社企聚落裡互搏感情，且成功帶領眾小社企，聯合生產推出年節禮盒做起，到實際投資優良社企，再到投資優秀社企創辦人進修，去政大上EMBA課程，甚至到協助社企開拓國際合作市場……種種作為和成就，都為台灣的社企生態圈建立出創新的模式，並帶來嶄新的希望。今年度宋召集人透過策略規劃會議，更清楚地擘畫出SERT的定位和未來發展，令人振奮且拭目以待。



陳一強 先生

活水社企投資開發
股份有限公司總經理

在馮燕老師的推「生」及推「升」之下，2014年成為臺灣的「社會企業元年」。政府隨即推出了「社會企業行動方案」以營造有利於社會企業創新、創業、成長與發展的生態環境，而「籌資金」的具體作為促成了SERT的誕生。

非常感謝宋文琪董事長當時願意跳出來，既出錢又出力，承擔這項吃力不討好的志業。三年過去，不論是「社企百寶盒」、「社企獎學金」及「和平之望橄欖油」都是叫好又叫座，富創新思維且可複製或持續的好點子，為台灣社創生態圈注入了更多的新意與生命。

展望未來，相信SERT將成為更多社企夥伴的祝福，正如同英國Big Society Capital最重要的績效指標不在自己投資了多少，而是促成或參與了多少投資。



周行一 先生

· 前國立政治大學校長
· 國立政治大學財務管理系
特聘教授

SERT在過去三年內幫助了許多以社會發展為己任的創業團隊，為了善用珍貴資源，SERT建立了嚴謹的選案流程，從書面審查、實地訪問、案件分析、會議討論、投資後管理與協助、定期檢視被投資團隊的進步狀況等，都是SERT成員的熱心付出促成的。而三年來鏗而不捨，以創業家精神把SERT當成自己的志業無怨無悔地投入的宋文琪理事長更是SERT的靈魂，台灣社會需要有更多的SERT以及願意做這種社會服務的人士，同時藉著SERT這種機構傳播觀念，幫助社會企業創業者了解，別人的幫助是要讓自己可以為社會做更多的事情，自己做得愈好，而且自己的商業邏輯與商業模式更有意義，才會得到更多的幫助。



莊淑芬 女士

台灣WPP集團董事長暨
奧美集團大中華區副董事長

一段意外的社企之旅，就在前101董事長宋文琪的邀請下展開探索，也因而擔任了宋董事長所主持的社企循環基金的諮詢委員之一。三年來，總算對台灣的社企發展與所處的現況，有了皮毛似的理解；也透過參加多次的會議和座談會，有緣認識幾位經營社企頗有建樹的創業家。如果與在世界享有盛名且蓬勃發展的英國社企相比，我們當然還有很長一段路要走。但是，在活力旺盛、熱情洋溢的宋理事長帶領下，SERT的創意與創新，在策略與執行層面從不停止；同時也在正確的投資下，有了令人欣慰的結果。衷心祝福SERT在千變萬化的數位世界，積極開拓，勇往直前，發揮更大影響力！

Chapter 1

永續的循環



成立緣起

“ 全國第一筆投資社會企業永續發展為主的公益信託基金 ”

在總體社會與環境風險提升之下，企業社會責任 (CSR) 雖多有投入，對於社會議題的改善卻緩不濟急。於是，「社會企業」相應而生。相較營利組織以獲利當先、非營利組織以捐款或補助為資金來源，「社會企業」目標係以商業模式解決特定社會或環境問題。

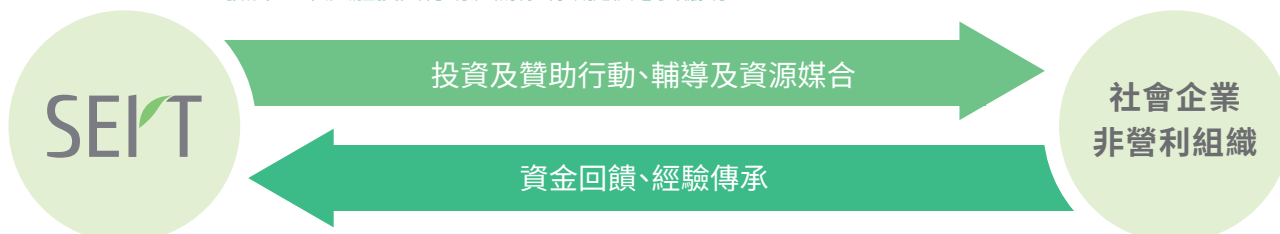
為鼓勵有志青年投入社會企業，並營造有利於社會企業創新、創業、成長與發展的生態環境，行政院宣布 2014 年為「社會企業元年」，並積極催生核定「社會企業行動方案」，以「調法規、建平台、籌資金、倡育成」等四大策略，結合各部會給予社會企業各方面必要的支援。

而在推動策略的過程中，公私部門均發現社會企業在早期階段特別常面臨自有資金不足、融資不易等問題。因此，2015 年在政府呼籲、民間發起之下，社會福祉及社會企業公益信託循環基金 (社企循環基金或 SERT) 就此成立，期望秉持循環的精神協助社會企業、非營利組織等社會創新組織發展。

願景與使命

秉持種子精神，期盼社會共好循環

秉持週而復始生生不息的種子精神，社企循環基金長期關注不同領域的社會企業發展，並以具體投資行動和關係網絡提供必要協助。



社企循環基金鼓勵整合與友善互助，期待所有被投資單位在經營有成之後，能回饋社企循環基金，並無私傳承技術和經驗幫助其他社企，進而發揮永續循環的正面能量，讓社會活力充沛、欣欣向榮。

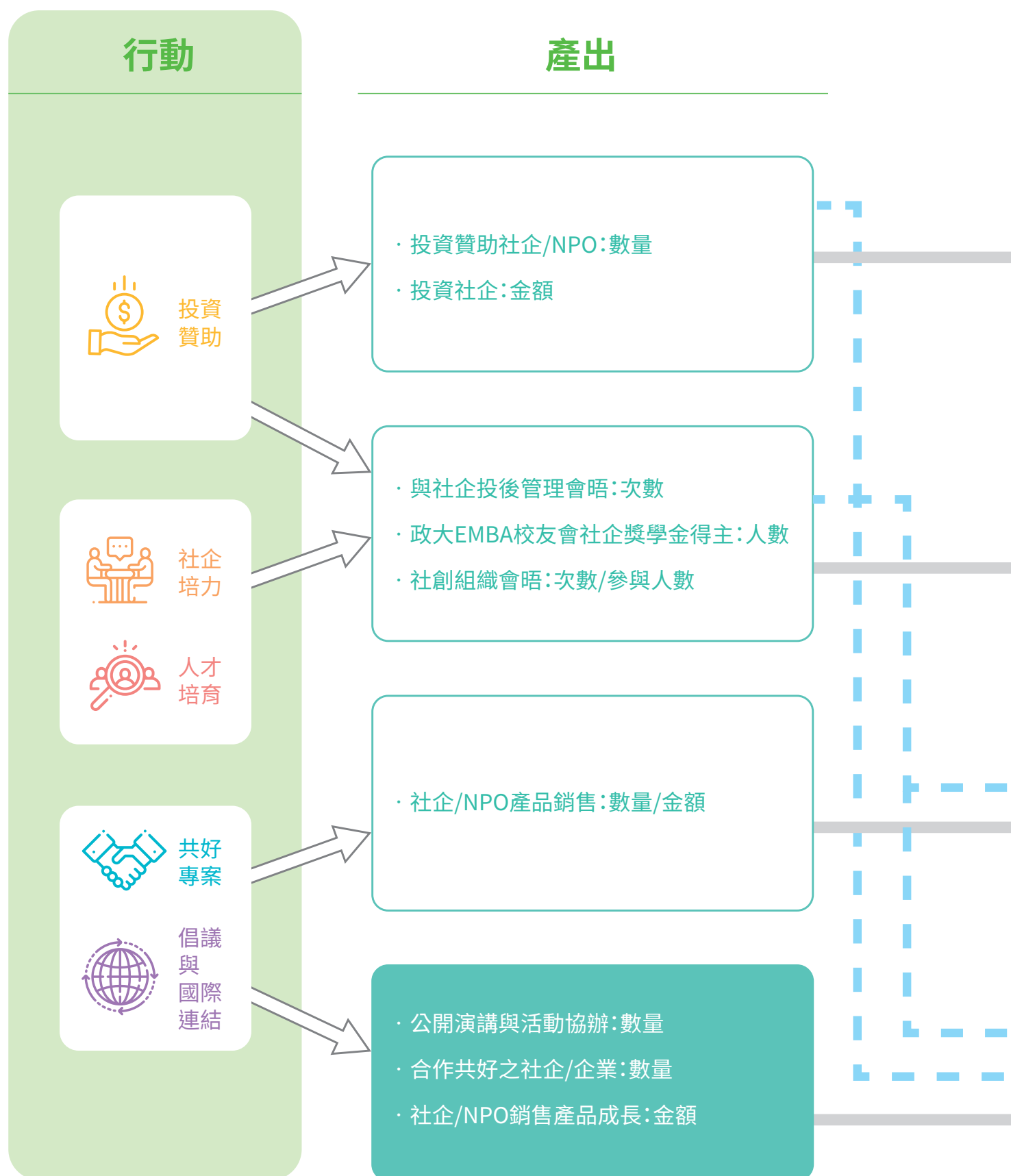
策略行動與影響力模式圖

五大策略行動，協助組織創造社會價值

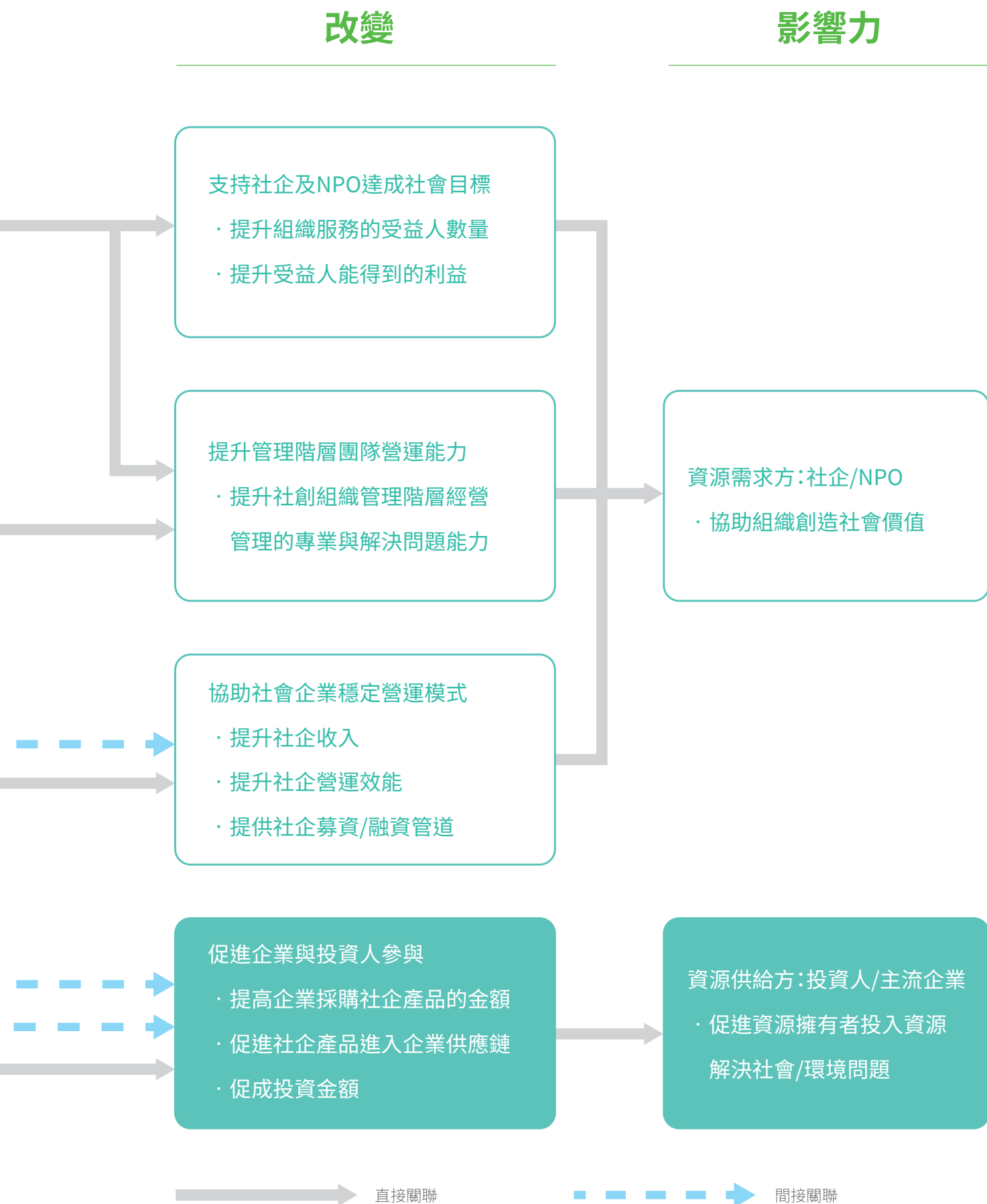
本基金透過五大行動策略，來達成兩大目標—提升社會福祉、支持社會企業並協助組織創造社會價值，以及促進資源擁有者投入資源解決社會與環境問題。

SERT藉由投資與贊助支持社會企業與NPO達成社會目標，更由社企培力和人才培育來提升社企管理階層的團隊營運能力、協助社企穩定財務來源及營運模式。共好專案、倡議與國際連結的推行，則進一步協助生態圈辨識機會和障礙，搭建起各方合作橋樑、促進企業與投資人參與，使資源供需方共同投入解決社會與環境問題。





資源供給方：投資人/主流企業



利害關係人溝通

為推動基金之「循環」理念，SERT鑑別出主要的利害關係人有：受投資之社企、受贊助之NPO、社創組織、捐款者、企業與投資人、諮詢委員與監察人、託管銀行、協力夥伴、專家學者、政府與媒體。並考量永續發展趨勢、國內外同業關注焦點及SERT基金策略，鑑別關注議題。

角色	利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
資源需求方	受投資之社企 受贊助之NPO	- 基金策略目標 - 行動策略落實 - 衝擊成果 - 公開資訊揭露	- 每季召開投後管理會晤 - 不定期邀請至諮詢委員會分享近況 - 電子郵件及電話溝通	每季/不定期
	社企及NPO	- 行動策略落實 - 公開資訊揭露	- 每年進行社企共好專案 - 提供諮詢輔導、協辦社企活動與促成國際連結	每年/不定期
資源供給方	捐款者	- 基金治理 - 衝擊成果 - 公開資訊揭露	- 每半年發送基金電子報 - 每年發送年度成果報告 - 不定期更新官網資訊	每半年/不定期
	潛在捐款者 (如：企業與投資人)	- 基金策略目標 - 衝擊成果 - 公開資訊揭露	- 發送成果報告 - 不定期更新官網資訊 - 社企共好專案協力	不定期
治理團隊	諮詢委員與監察人	- 基金治理 - 利害關係人溝通 - 基金策略目標 - 行動策略落實 - 公開資訊揭露	- 每季召開諮詢委員會 - 電子郵件及電話溝通	每季/不定期
	託管銀行	- 基金治理 - 公開資訊揭露	邀請於諮詢委員會列席	每季
	協力夥伴	- 行動策略落實 - 人才培育	- 每週進行工作小組會議 - 每月進行執行進度彙報	每週/每月
其他	專家學者	- 利害關係人溝通 - 基金策略目標 - 行動策略落實 - 衝擊成果	- 每月會晤基金資深顧問 - 電子郵件及電話溝通 - 協辦活動進行交流	每月/不定期
	政府	- 基金治理 - 利害關係人溝通 - 公開資訊揭露	- 社企共好專案聯合倡議 - 協辦社企活動與促成國際連結	不定期
	媒體	公開資訊揭露	舉辦記者會、提供新聞稿	不定期

大事紀

2015年12月31日

本基金由委託人宋文琪女士發起，經衛福部核准設立後，委託人力邀前行政院長陳冲、安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆出任監察人，前政治大學校長周行一、奧美集團大中華區董事長莊淑芬、創投公會理事長黃翠慧與活水社企投資開發公司總經理陳一強擔任諮詢委員，凱基銀行則擔任受託人，並由安侯建業聯合會計師事務所社會企業服務團隊及社團法人台灣公益團體自律聯盟協助基金事務推動。

2016年03月

於社企聚落召開本基金「第一屆第一次諮詢委員會議」，決議社會企業投資、捐助與贊助之評估要素與準則。

2016年09月

衛福部核准本基金增聘馮燕教授擔任諮詢委員。

2016年12月

召開「社企循環基金首次投資簽約儀式」記者會，與社會網絡(股)公司及壹菜園(股)公司簽訂投資協議書。

2017年09月

舉辦「社會企業圓夢百寶盒101快閃店開幕記者會」，現場邀請宋委託人、行政院唐鳳政委及台北101董事長周德宇共同出席。

2017年10月

衛福部核准本基金增聘丁中原律師擔任諮詢委員。

2017年12月

本基金發起之「社會企業圓夢百寶盒」榮獲106年度經濟部中小企業處「Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制」之「特別獎」。

2018年07月

本基金決議投資多扶事業(股)公司。

2018年11月

本基金決議投資奇力愛(股)公司。
本基金邀請黃秉德教授擔任基金資深顧問。

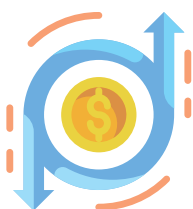
2018年12月

本基金之2018年度投資及贊助成果、政大EMBA校友會創業主管理精修班社企獎學金榮獲107年度經濟部中小企業處「Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制」之「特別獎」。



Chapter 2

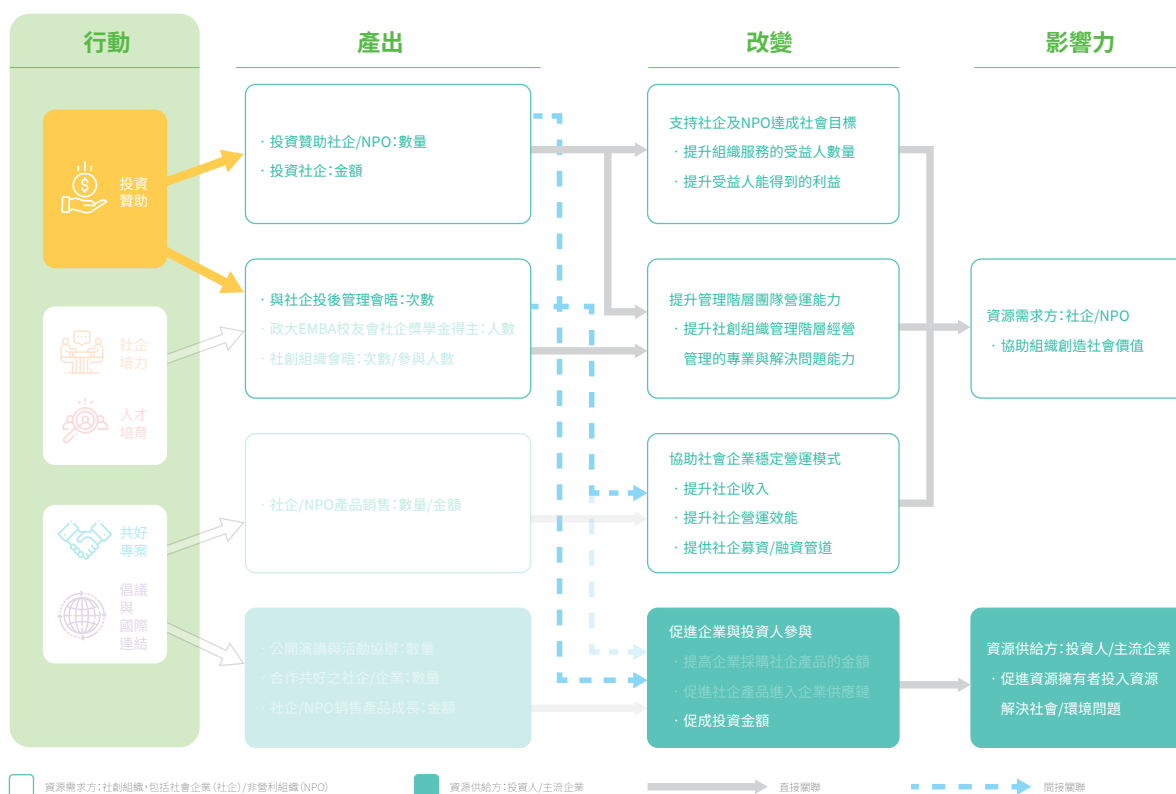
資金的循環



影響力導向的投資與贊助

根據全球永續投資聯盟 (Global Sustainable Investment Alliance) 發布的研究報告，永續投資規模已近23兆美元，占全球投資規模的四分之一；隨著永續投資逐漸風行，E (環境Environment)、S (社會Society)、G (公司治理Governance) 指標在全球資本市場中也漸受重視。在這股永續投資趨勢底下，財務表現與產生正面社會及環境影響力並重的「影響力投資」(Impact Investing，或稱作衝擊投資)，更以較積極的方式參與的社會影響力產生過程。

過去三年，SERT亦藉由投資來支持社企達成其社會目標。從投前標的選擇到投後管理，我們針對社企財務、營運模式與社會影響力產生提供必要的診斷與協助；而我們也期待社企在產生穩定獲利之後，能回饋SERT，進而協助資源在社創生態圈裡流通。另一方面，SERT也支持非營利組織的捐款或捐贈提案；期望投資與贊助加乘之下，資金、資源、技術和經驗的循環更為活絡。



投資及贊助總額 12,252,719元

► How it Works

S-E-E-D行動架構陪伴社企種子茁壯

SERT所投資之標的主要關注於：良好健康與社會福利、良質教育、性別平等、尊嚴勞動和經濟增長、減少國內及國家間不平等、永續發展的市鎮規劃、確保永續消費和生產模式、氣候行動、保育及維護海洋資源、保育及維設生態領地，以及促進目標實現的夥伴關係。並透過S-E-E-D行動架構進行投前評估、投後管理與影響力報告，陪伴社企種子茁壯。



投資成果

我們在所投資的4間社企中看見什麼樣的影響力？

壹菜園股份有限公司 厚生市集



厚生市集相信在土地、食物、人的關係中，不能「公平永續」，消費者就不可能吃的安心、吃的健康；不能「公平永續」，農人就不可能安身立命、呵護土地。

- 公司全名 | 壹菜園股份有限公司
- 成立年份 | 2010年
- 負責人 | 張駿極

關鍵行動

與小型農戶合作

合作農民

合作小農數量
93家戶

網路/實體產地
直送銷售農產品

消費者

線上消費會員
5,639人
(不重複銷售會員數)

農產品溯源

環境

進行不定期檢查
農友佔比農產品溯源
100%

自媒體經營：
農友介紹等

社會大眾

35篇
小農故事報導

影響力

- 保障農民收益
- 保障消費者安全
- 促進農業永續發展
- 提升大眾對永續農業的認識與參與
- 提升大眾對「食的文化」的理解與重視

厚生市集致力於創造公平永續的交易機制，透過建立精簡且透明的供應鏈，以產地直購、直銷的方式，一方面協助農友，保障農民收益；另一方面促進消費者關注食物的來源與健康，保障消費者安全。透過農產品溯源，厚生市集推廣當地生產食物，期望促進農業永續發展；亦在媒體露出的加成下，致力提升大眾對於「永續農業」和「食的文化」之理解及參與。



“ 信任，是不可以被取代的；幸福，就從下廚做飯開始。 ”

社會網絡股份有限公司 社會網絡



社會網絡股份有限公司
Social Network Co., Ltd

社會網絡關注非營利組織 (NPO) 募集資源的需求，以NPOchannel平台協助NPO發起公益活動並鼓勵群眾支持；另以1 for one平台銷售挺好商品 (NPO/社企商品)，發展「善」經濟。

- 公司全名 | 社會網絡股份有限公司
- 成立年份 | 2011年
- 負責人 | 張幼霖

關鍵行動

NPOchannel 公益平台	NPO	捐款人數 25,969筆
	社會大眾	總捐款金額 25,540,413元
1 for one 挺好商品	NPO	「1 for one挺好」 產品銷售 2,696筆
挺好Campus 社群商務競賽	學生	「挺好Campus」 參與學生 110人

影響力

- 建立NPO的學習環境與能力，使其更有效地發揮社會影響力
- 建立NPO與一般大眾互信及支持的橋樑
- 協助社會創新向下扎根以及產學接軌

社會網絡的發展主軸包括NPOchannel、1 for one與挺好Campus。NPOchannel是協助NPO募款並發展公益產業價值鏈的平台，一方面使平台使用者 (NPO) 獲得財務支持與知名度，另一方面也提升NPO的社會溝通能力，進而使NPO更有效地發揮影響力；1 for one為銷售NPO/社企商品的平台，期望大眾透過消費支持NPO/社企、與之建立互信，而1 for one的銷售收入則回饋至NPOchannel。此外，挺好Campus社群商務競賽使師生有機會協銷社會環境友善商品，期望社會創新向下扎根、協助產學接軌。



“
**挺好，讓公益成為生活的日常。
這輩子，做件讓自己感動的事！**
”

多扶事業股份有限公司

多扶



台灣已邁入高齡化社會，但針對老年人或行動不便者的服務只停留在「濟助弱勢族群」狀態。多扶以「無障礙環境的全面連結」做為服務宗旨，讓行動不便的朋友也能真正掌握與安排自己「行的需求」。

- 公司全名 | 多扶事業股份有限公司
- 成立年份 | 2009年
- 負責人 | 許佐夫

關
鍵
行
動

輪椅接送	輪椅朋友	醫療接送 2,647趟次
	照顧者	旅遊包車 384趟次
無障礙旅遊	家庭	總單數 200單以上
政策倡議	社會大眾	成為新北市社會局長照輔具特約廠商

影
響
力

- 改善輪椅朋友身心狀況，同時調適照顧者心理壓力，進而改善家庭關係及提升生活品質
- 改善無障礙環境、增加社會大眾對無障礙的認知及參與

多扶提供輪椅接送和無障礙旅遊服務，讓照護者和被照護者同時得到喘息、促成家庭恢復生活正軌，進而改善輪椅朋友的身心狀況、調適照顧者心理壓力並恢復家庭關係。多扶亦透過政府專案、倡議及政策制定，協助政府減少社會成本支出並改善無障礙環境，同時將無障礙生活與食、衣、住、行、育、樂等跨領域產業連結，提升社會大眾對無障礙的認知及參與。



“

只以健康人為中心的社會，並不是健康的社會；
只有障礙的環境，沒有障礙的人。

”

參考資料：多扶官網 <http://www.duofu.com.tw> 數據範疇：2018年

奇力愛股份有限公司 奇力愛



奇力愛

癌症為國人10大死因榜首已蟬聯32年，奇力愛投入癌症營養餐配送服務，也成為全國唯一化療飲食業者。

- 公司全名 | 奇力愛股份有限公司
- 成立年份 | 2010年
- 負責人 | 王品喬

關鍵行動

高客製化營養餐

癌友

服務癌友人數/家戶數
1,759人

照顧者

共減少照顧者
64,233小時
的備餐時間

營養諮詢服務

癌友

提供
8,450次
營養諮詢服務

照顧者

將社企產品
納入供應鏈

社會
企業

3家
社企供應商

影響力

- 改善癌友身心狀況
- 調適照顧者心理壓力
- 改善家庭關係、提升家庭生活品質
- 支持供應鏈社企達成社會目標

奇力愛的主力產品「照料理」目標客群為癌友及其家屬，透過提供高客製化營養餐點及健康照護整合性諮詢來改善癌友身心健康狀況，並降低癌友家屬備餐的時間成本，進而使家屬有喘息空間能調適心理壓力。於此同時，奇力愛秉持協助生態圈共好的精神，將其他社企好產品納入供應鏈，支持社企夥伴往他們的社會目標邁進。



**奇力愛全方位營養照護專家，
成為國人健康、營養、飲食的守護者。**



贊助社企/NPO成果

贊助3間組織，支持社會目標實現

過去三年，SERT所贊助的計畫包括與基金理念相合的社企或非營利組織之捐款提案，

以及具正面社會影響力之活動。

我們也協助連結關係網絡並提供諮詢建議，支持社企與非營利組織實現社會目標。

社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會

移民工線上人生學校



社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會 (One-Forty) 是一個關注東南亞移工的新創非營利組織，相信「每個夢想都值得被實現，每個故事都值得被聆聽。」2017成立「移民工線上人生學校」，希望藉由建置一個完整的學習網站與社群資訊討論平台，培育具備基礎商業知識以及華

語能力之東南亞人才，成為進駐東南亞之台商的重要人力資源，實現「新南向政策」最重要的「人才交流」之目標。另外，學習華語也同時有助於東南亞移工融入台灣社會、與雇主溝通，減少與雇主間的誤會與摩擦。待東南亞移工回國後，亦能將華語文化傳播擴散，讓更多東南亞人認識台灣以及台灣文化，吸引其前來觀光、求學等，實現台灣的文化國民外交。



· 200支母語教學短片

· 250萬次觀看

· 34,000名印尼移工長期訂閱追蹤

社企流股份有限公司

明日亞洲—2018 亞太社會企業高峰會

社企流股份有限公司(社企流)為華文圈最大的社會企業關注社群,透過內容策展、教育訓練、人才培育等三大服務線健全社會企業支持系統。2018 亞太社會企業高峰會,為社企流與行政院、台中市政府及社企圈夥伴共同舉辦的台灣第一個亞太社會企業高峰會。此會議希望透過國際性交流活動,邀請以創新模式解決社會問題的組織一同交流經驗與心得,並期待促成合作。高峰會聚焦「食農、銀髮、弱勢就業、綠能環保」四大議題,透過跨國、跨領域的座談研討,串起社會行動者的支持體系,讓產官學界與民間一同聚集,為明日的亞洲尋找改變的契機。



- 1,100人參與活動
- 講者與參與者來自16個國家
- 媒體價值總計超過970萬元

青少年表演藝術聯盟

《風箏少年》計畫

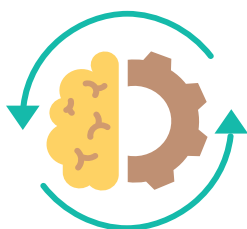
青少年表演藝術聯盟(青藝盟)是全台唯一用藝術教育培力青少年超過17年的非營利組織,接觸高關懷青少年超過2000名。從2014年起,青藝盟開始透過戲劇陪伴高關懷、安置機構、非行青少年等特殊境遇青少年。2018年啟動《風箏少年》劇場培力演出計畫,招募來自安置機構或關懷據點的特殊境遇青少年,以售票演出為目標,透過6個月的培力,啟發他們對表演藝術的興趣;同時培力劇場技能,使其有機會將興趣結合謀生管道,開闢人生第二條路。



- 6位特殊境遇青少年參與演出
- 17堂專業培訓課程
- 4場售票演出
- 1,311人次觀看

Chapter 3

創新的循環

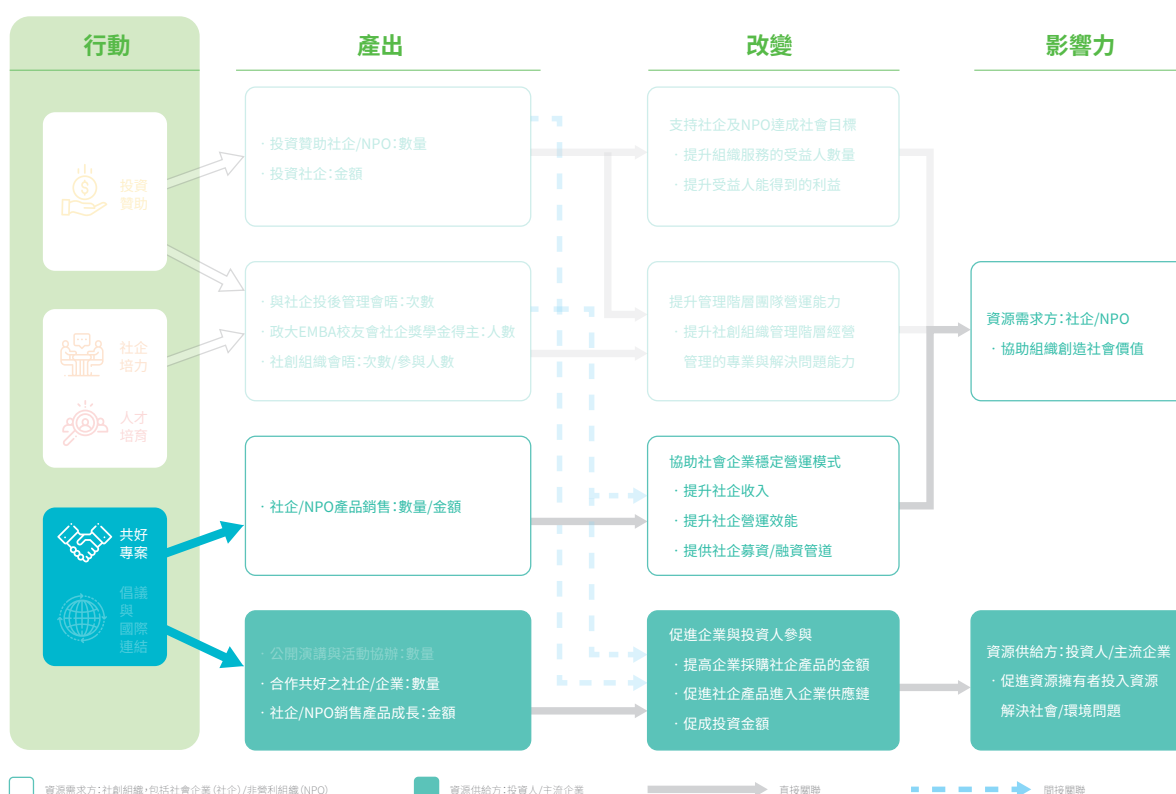


創新導向的社企共好專案

2017年，SERT看見台灣的社會企業在各個角落默默耕耘，卻缺少較緊密的合作和關係網絡。於是SERT委託人宋文琪女士在擔任社企聚落第三期進駐導師期間，於團隊會議中決定了共同目標：社會企業不應該是單打獨鬥的，應集結大家的力量，讓更多人認識台灣的社會企業、認識這群為了各個角落努力的社企夥伴。

2018年，我們看見在前方領路的台灣社企，已慢慢培植出與國際接軌的潛力；另一方面，台灣的社企圈也期待更多的成功案例和經驗交流。於是，SERT開始思考：我們能共築什麼樣的連結，為台灣與國際社企的夥伴關係奠定基礎，並借重國際經驗帶入啟發性的典範學習？

身為台灣社企生態圈的共同建構者，SERT貼近並洞察社企生態圈的需求，而選擇用「社企共好專案」和社創夥伴們共同投入，創造可複製的成功模式。



串連 **12間** 社企與 **81間** 企業 銷售金額達 **694萬元**
引進 **1家** 以色列社企產品，協助SERT投資之社企擴增產品線

► How it Works

行動架構促成可複製的影響力模式

我們以聯合國永續發展目標(SDGs)為標竿，並以「建立典範」、「串連效益」、「長遠發展」及「財務循環」為行動架構，於創新循環的實踐道路上，奔跑不息。



- 

建立指標性的合作典範

由SERT發想與牽線，建立影響力合作典範。
- 

長遠化發展潛力

尋找適合持續承接計畫的對象，促進典範模式長遠發展。
- 

規模化串連效益

發揮平台力量，串連更多利害關係人參與。
- 

具象化財務循環

經SERT串連與協助的獲利單位，將資源回饋至社創生態圈。

2017年共好專案：社企圓夢百寶盒

“ 串連全台好社企，具體實踐社會影響力 ”



2017年，SERT基金為擴大幫助和串聯更多在台灣各個角落默默耕耘的社會企業，以第12項聯合國永續發展目標「確保永續消費和生產模式」為旨，號召12家社會企業精選12樣台灣好物，並共同推出中秋禮盒。「有沒有一種最好的方式，用我們本來就要花的預算，買一份物超所值的禮盒；既能增加社企產品的銷售量，又能活絡台灣社會經濟永續發展？」物超所值的「社企圓夢百寶盒」，就此誕生。

► 經營台北101快閃店，與大眾近距離分享社企故事

率先投入此計畫的，為當時SERT委託人宋文琪女士擔任社企聚落第三期進駐導師時的導生團隊，包括：IMPCT、幸福食間和慢飛兒。而後團隊成功集結全台12家社企的力量，並於2017年9月在台北101召開快閃店開幕記者會，現場邀請到宋文琪委託人、行政院唐鳳政委及台北101董事長周德宇共同出席，表達對於社會企業的支持。



社企循環基金委託人宋文琪表示：「社會企業剛好都是一些年輕人，他們散布在台灣各個角落，一般的消費者對他們了解非常有限；我們希望藉由這個百寶盒，拉進他們跟一般消費者之間的距離，讓消費者更認識這一群人。」行政院政務委員唐鳳則表示：「能見度、具體的認識跟了解，是這一階段政府能夠幫忙的地方。」此快閃店由社企圓夢百寶盒的專案團隊成員恩沛國際(IMPCT)協助營運，並邀請其他社企單位共同參與展售，讓社企近距離與大眾分享他們的精神與故事。

► 支持社企圓夢宣言，讓台灣更美好

社企圓夢百寶盒集結了12家生產台灣好物的社企與3家提供服務的社企，秉持各自的「圓夢宣言」，攜手朝「讓台灣更美好」的願景前進。

恩沛國際投資股份有限公司 IMPCT

台灣咖啡

社企介紹



IMPCT致力於協助全球開發中國家經濟弱勢地區打造玩安育幼園PLAYCARE。提供2-6歲學齡前小朋友學習的地方、讓父母親放心工作，並與農民購買咖啡豆，利潤都將全數回饋建造PLAYCARE的計畫中。目前在世界各地已有7間幼兒園，希望影響更多的孩童，為當地創造不同的影響力。



圓夢宣言



用一杯杯好咖啡為中美洲或南非貧民窟新建更多Playcare幼兒園。



幸福食間有限公司 幸福食間

安心蔬果乾

社企介紹



幸福食間來自屏東高樹鄉，緣起於非營利組織「善導書院」照顧偏鄉孩童的課後陪伴以及生活照護。發現若要翻轉弱勢，就需改善偏鄉就業，於是導入企業經營，為在地引進更多資源，進而發展農產加工及旅遊為在地增加就業機會。



圓夢宣言



用一份安心蔬果乾讓屏東善導書院60位弱勢孩童擁有幸福時間。



慢飛兒社會企業有限公司 慢飛兒

公平貿易咖啡

社企介紹



慢飛兒社會企業是新竹市「愛恆啟能中心」設立的商業型公益平台。社企與庇護工場團隊的核心目標，是期待運用企業經營模式，提供工作的穩定支持，讓身障者也能從事社會生產工作，協助弱勢展現自我價值、改善生活。



圓夢宣言



用咖啡讓33位新竹身障者邁向就業。



芙彤園
股份有限公司
(芙彤園)



Blueseeds

- Blue Seed 香草茶 -



芙彤園於台東尚德致力於營造環境友善的世界，採用自然農法種植所有香草，從萃取、製造、包裝、行銷到商品化整合，利用綠色消費與清潔生產解決環境破壞問題，實踐「永續發展」，創造環境、企業、消費者共好。



用一包香草茶守護台東泰源幽谷40公頃的土地
與幫助10個家庭有穩定收入。



友善大地社會企業
股份有限公司
(友善大地)



- 有機糙米米粉 -



友善大地築夢於台南官田，以推廣有機生活、推動保育生態、陪伴弱勢生命為使命，專注於有機及安全農產物的產銷流通，藉此回應食安、土地倫理、農村重生議題，期盼讓台灣重回「美麗有機島」！



用一包包有機米粉友善400公頃的官田濕地。



幸福良食有限公司
(幸福良食)



- 黑豆水 -



幸福良食培訓台南學甲區青年的農耕實務，將老農經驗傳承給年輕人，降低青年返鄉難度，把活水引進凋零中的農村，提升糧食自主權、支持友善小農的消費行為，為農村與台灣人們帶來更多幸福！



用一杯香濃的黑豆水支持農人守護300公頃的土地。



綠金王生技
股份有限公司
(可樂穀)

KULLKU

可樂穀

每日營養 健康常在

- 紅藜 -



可樂穀於屏東海豐鄉協助當地原住民採用有機、友善、無毒工法，種植「紅藜」—傳說中「會讓人快樂的穀物」，並致力於守護這片土地，也為照顧台灣原住民的生活盡心。



以無毒有機耕種紅藜改善將近80個原住民的生活環境。



康福得寶
股份有限公司
(台灣好漁)



- 鱸魚鬆 -



台灣好漁在嘉義東石主推養殖結合水利工程，以解決淹水、缺水等問題，並提供安全的水產，推廣對土地友善、對人無負擔的自然生態養殖，主要銷售健康、無毒之漁產品。



以友善環境的魚保育中南部地區30甲以上的土地。



原動力
社會企業有限公司
(原動力)



- 放山雞肉鬆 -



原動力致力於創造南投仁愛鄉卡度部落原住民在地就業機會。透過推廣有機農業，形成產銷供應鏈，並撥出部份盈餘推動部落教育及農產發展，改變部落文化傳承與失業問題。



用放山土雞肉鬆讓3個部落家庭自我雇用且收入穩定。



鄰鄉良食
股份有限公司
(鄰鄉良食)



- 苗栗紅棗乾 -



我們發掘台灣各地認真堅持、尊重食物、愛惜大地的生產者，以及需要就業的弱勢群體，協助他們與企業建立長久的採購關係，讓「企業、農人、消費者、環境、弱勢群體」建立永續共好的良善循環。



一粒紅棗支持1個社區的發展也提供20位憨兒一週的謀生機會。



文湯
股份有限公司
(講茶)



講茶 茶業集團
SINCE 1950

- 奇萊山烏龍茶 -



講茶的百年茶樹種植於南投仁愛鄉奇萊山上，經悉心呵護，兼具溫潤的茶湯、甘醇的茶香，滿足感官渴求。除了種茶，講茶也積極把茶知識教育推廣到全世界。由於發現茶產業中有著龐大的資訊落差，期望建立有系統的茶知識平台解決問題，並同時提升偏鄉茶農的競爭力。



讓40位弱勢茶農因為一個茶包獲得茶葉知識培訓機會。



喜歡多元文化 股份有限公司

豐味果品

- 鳳梨果乾 -



豐味果品在全台各地尋訪認真、務實、用愛心澆灌的果農，這些農友不僅守護土地，更將生命奉獻給每一棵長滿甜蜜果實的果樹。延續著如此精神，豐味找農友進貨，也以藝術創作方式訴說頂級果品之土地、達人與文化的故事。



一片鳳梨乾是40多位果農辛勤流汗後的驕傲。



用心快樂社會企業 股份有限公司

用心快樂



用心快樂，用心看世界、快樂過人生！我們以「推廣正向快樂思考」為宗旨，結合台灣的「偏鄉兒童」與「藝術家」，推廣兒童藝術美學紓壓課程，共同創造文創商品，為台灣第一家「快樂+公益+文創」的社會企業！



我們要用文創禮盒讓台灣偏鄉孩子上藝術紓壓課程！



先行智庫 股份有限公司

為你而讀



為你而讀是由社會創新企業「先行智庫」所打造的說書社群品牌，以推廣閱讀及未來教育為使命。透過跨領域說書人解決閱讀偏食症，並舉辦商業創新課程提升職場競爭力，希望經由知識分享、跨世代人際網絡，創造你的正向改變！



讓每個人都有權利透過閱讀連結更大的世界！



窩新生活事業 有限公司

窩新



窩新生活照護是由一群「職能治療師」所創辦的社會企業，主要的社會目的為藉由輔具專業的職能治療師，讓民眾可以正確使用社福資源以及無障礙輔具，減少因錯誤使用無障礙輔具所導致的二次傷害。



照護大小事，就是窩新事！
長照資源就交給窩新生活照護。



▶ 各界響應獲得經濟部肯定，SERT與您攜手追求共好

前所未有一次集結12家社會企業優質好物的圓夢百寶盒，不只讓收到禮盒的人幸福滿溢，還能為許多人達成心願實現夢想。銷售不到三個月，訂購盒數即超過預期目標而達到4600盒一共有81間企業採購且金額達694萬台幣，並榮獲106年度經濟部中小企業處Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制特別獎。

- 新建**1間**中美洲或南非都市貧民窟幼兒園
- 幫助**40位**以上的果農守護土地
- **1個**苗栗社區發展
- 提供**80位**屏東原住民和**120位**弱勢族群的工作機會
- **3個**偏鄉部落自我雇用
- 友善**770公頃**台灣土地
- **33位**成人身障就業

至今，百寶盒的創新社會影響力持續循環並收到迴響。以下文字紀實，來自IMPCT台灣團隊：「我們與瓜地馬拉的團隊開了许多跨國會議，討論幼兒園的計畫！我們探訪許多偏鄉以及都市貧民窟，了解當地的教育環境，並解找出最有效的方法改善。最後決定將這份資金投注在瓜地馬拉Mixco市的弱勢地區，一個Manzanillo的村莊，名為Jardín Secreto的托育中心，這裡是半戶外的環境，沒有窗、沒有門，冬天或雨天時常常是園長最擔心時刻，多次探訪過程中可以感受園長的用心付出與社區教育的潛力，並對於即將獲得的這份援助萬分感動。因為百寶盒，我們做到了！這也是從一開始到現在給自己的期許！」



2018年共好專案： 和平之望·融合之美特級初榨橄欖油

“ 支持以色列社企橄欖油，推動國際連結 ”

繼2017年集結12家社會企業共同推出「社會企業圓夢百寶盒」後，SERT將全台對於社創的關注能量，擴及至遠在地球另一端的社會企業。2018年，SERT投入第17項聯合國永續發展目標「促進目標實現的夥伴關係」，引進非營利組織Sindyanna of Galilee的「和平之望·融合之美」特級初榨橄欖油禮盒。

▶ 「在任何一個地方，我們無法不和鄰居合作而生存下去」



Sindyanna of Galilee是由以色列與阿拉伯女性共同組成的非營利組織，秉持公平貿易的精神，致力於解決當地婦女就業困難。她們找到一個創造希望的方法：

培植橄欖樹，用自己的雙手改變現況，進而建立了一個Sindyanna of Galilee共好社區，實現以阿和平共存共榮的夥伴關係。

Sindyanna of Galilee提供公平貿易之農產品，為當地弱勢生產者打開一扇窗，其成就更獲得World Fair Trade organization (WFTO) 所頒發的「最佳出口商」殊榮。而在阿拉伯女性社會地位偏低的情況下，Sindyanna of Galilee致力於女性賦權運動，藉由雇用女性



工作協助其個人能力成長。此外，多數女性更將他們的成就回饋於家庭、孩童教育以進一步助社會成長，此舉與SERT所力行的循環精神遙相呼應。最後，在聚集阿拉伯人、猶太人等不同的族群的宗教聖地「耶路撒冷」，Sindyanna of Galilee是族群融合背後的幕後推手之一。Sindyanna of Galilee作為「阿拉伯農民與以色列市場」的橋梁，積極促進雙方交流、追求相同目標，建構深厚友誼。

► 讓感動常駐台灣，使台灣成為國際社創行動夥伴



Sindyanna of Galilee的優質初榨橄欖油，以現代化農業技術細心照料橄欖樹，年年獲得國際肯定，2018年更獲得百大橄欖油的殊榮。在SERT共好專案的推動下，Sindyanna of Galilee在台灣一樣受到消費者青睞，第一批限量500盒橄欖油全數售光，並開啟Sindyanna of

Galilee於台灣社企—厚生市集通路上架的契機，以及台灣與以色列駐台大使之間的交流。

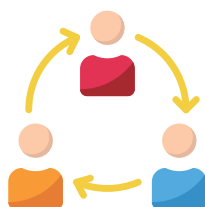
每一滴初榨橄欖油可能意味著一個家庭生計的來源、一個種族融合的契機或是一個女性重返教育的機會。Sindyanna of Galilee不僅用橄欖翻轉和平契機，超越歷史未解的和平紛爭，更成為以色列推動公平貿易、女性賦權和族群融合的最佳典範。

透過禮盒進口與通路上架，SERT支持三大核心價值—以生產者利益為中心的公平貿易、讓女性找回自信的女性賦權，以及用信任促進以阿平等共存的族群融合。期待藉由國際連結，讓台灣成為倡議並實踐上述議題的重要夥伴。



Chapter 4

人才的循環

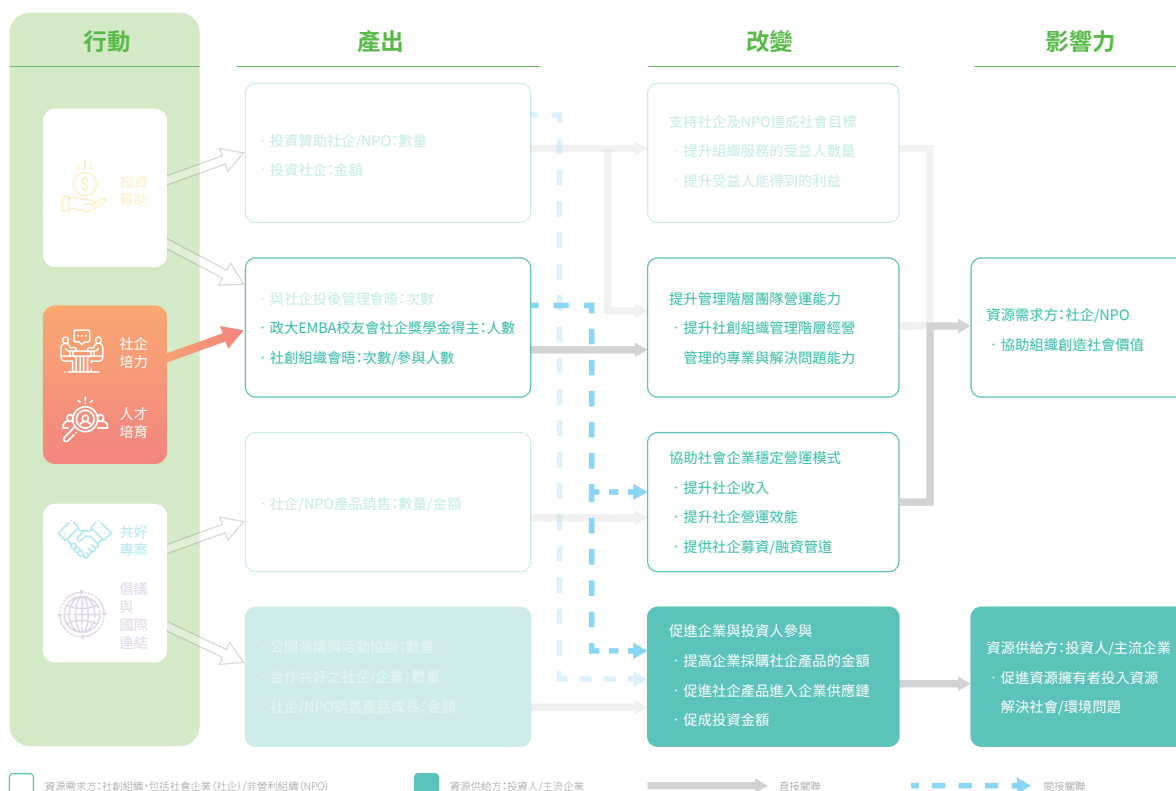


因應挑戰與機會導向的人才培育

社企在達成其社會使命、創造社會價值之前，最大的勁敵莫非就是永續經營的挑戰了。

無論是產品或服務的設計、商業模式的建構、行銷策略的佈局、人力資源的部署、財務報表的閱讀，或是永續發展的管理、社會影響力的評估等，都是社企一個頭兩個大的「企業管理」議題。

我們看見了社企創業主在企業管理上的知識、經驗需求，遂與政大EMBA校友會共同合作-成立社企獎學金，透過政大優異師資與豐富的EMBA校友會網絡充實社企道路上的續航力；更期許社企家就讀創業主精修班後能廣宣社企理念，促進社會共榮的循環。而SERT亦提供諮詢輔導時數，特別針對社企的風險管理、社會影響力評估，以及未來發展策略等面向給予建議。



提供4位社企家全額獎學金就讀政大EMBA校友會創業主管理精修班

社企獎學金

“ 提供全額獎學金參與全方位課程與校友網絡 ”

SERT為全面提升社企創業主經營管理專業能力，並廣結善緣拓展社會網絡與企業人脈關係，與政大EMBA校友會創業主管理精修班每年共同提供2名社會企業創業主全額學費22萬元整，至政大EMBA校友會創業主管理精修班就讀一年期課程。

政大EMBA校友會創業主管理精修班由**32名商管名師授課**，課程涵蓋**成長策略、人才、財務、國際趨勢與企業永續**等面向，並由政大EMBA校友擔任輔導員，目前累計**240位校友**網絡。不僅為社創家開創人際網絡與經驗分享的最佳管道，更藉由全方位系統化的課程，深化其因應市場挑戰的能力。



我們很高興看到兩年來的社企獎學金得主，皆因參與課程而有不少收穫，因而特別邀請他們在此報告書中分享所學所感！

► 慕渴股份有限公司共同創辦人郭哲佑： 開闊眼界、道破問題，導入公司共識方法

慕渴股份有限公司（鮮乳坊）共同創辦人暨營運長郭哲佑表示：「就讀創業主班後，老師教導的知識非常豐富，常常也能一語道破我們所遇到的問題，讓我在下課後反思並與同事分享。另外，人脈的拓展也有非常的助益。期許自己在未來有能力後，也能挹注至獎學金的回饋計畫內。」

在學期間的收穫與公司成長

學習應用

- 李瑞華老師之個案課→導入高階經理共識營
- 黃國峯、彭朱如、于卓民、司徒達賢等老師之個案教學方法→導入公司討論方法

人際網絡合作效益

- 鮮奶使用合作
- 優格菌種合作
- 行銷公關案合作

在學期間的事業成長

(2017/11-2018/11)

- 員工人數：較去年同期**+42%**
- 銷售據點：增加**500間**
- 新增產品：**3項**



► 多扶事業股份有限公司創辦人許佐夫： 透過老師和學長姐不藏私的分享重新站起

多扶事業股份有限公司（多扶）創辦人許佐夫表示：「若不是我這一年在創業主班當學生，我真不敢確定面對這麼多的問題我是否能熬得過去。因為老師和學長姐們，願意毫不藏私的分享他們也會膽小他們也會徬徨！都沒在顧自己面子的，只為了讓我重新整理自己，重新站起。」

在學期間的收穫與公司成長

學習應用

- 司徒達賢老師→
許佐夫創辦人表示：「聽完司徒老師的『傳道授業解惑』，我的解讀與心得是--你不用質疑我或質疑矩陣，你要利用我更要利用矩陣。我即使是個教授，也是要以啟發你為要務。利用矩陣啟發你面對自己的產業，面對自己的公司，以及面對你自己。」

人際網絡 合作效益

- 公司擴展無障礙旅遊產品路線及服務和體驗人數→
許佐夫創辦人表示：「在結業最後的分組報告時，感謝我們三組的學長姐願意以我為個案，所以我決定要面對自己的低谷。學長姐們亦給我公司機會來主責畢業旅行。希望我能趕快從失誤中汲取經驗壯大自己，日後能夠以業界最好的服務之姿回饋創業主班，讓自己重新站起。」



► 繭裏公平貿易有限公司共同創辦人楊士翔： 實踐商業理論帶動公司經營，同時創造健康財富

繭裏公平貿易有限公司(繭裏子)共同創辦人楊士翔表示：「加入創業主班的課程後，對商業領域開始有了深入的認識，而學術理論到應用實踐明顯反應在繭裏子的營業額上—今年整體成長20%以上、許多門市創下紀錄。除了經營層面之外，創業主班也讓我參與101登高、登玉山、泳渡日月潭等活動，過去經營時常常忽略掉健康，而在這裡創造了健康上的財富！」。

在學期間的收穫與公司成長

學習應用

- 吳安妮老師 平衡計分卡→組織策略重新整合
- 蕭瑞麟老師 服務創新與企業轉型→設計、品牌與服務策略
- 蔡維奇老師 績效管理與激勵→組織文化再造與高階人才培育

人際網絡合作效益

- 與學長姐分享公平貿易理念與產品，參與繭裏子公平貿易服裝秀
- 社會企業與B型企業的參訪 - 加入政百匯社團尋找通路機會 - 街區店面資訊分享

在學期間的事業成長

(2018/11-2019/08)

- 較去年同期增加**3位**高階管理人才
- 擴張**1間**銷售門市
- 新增**1個**品牌與**20種**產品



► 台灣好室有限公司共同創辦人陳昱築： 自我檢討省視，內化課堂所學而獲得成就感

台灣好室有限公司 (Impact Hub Taipei) 共同創辦人陳昱築表示：「創業主班的學習歷程，對我而言是一個自我檢討、省視與發想的過程。我時常思索教授在課堂上所授與的知識，我要如何內化成自己公司內部的管理流程，或是有哪些商管趨勢是可以與夥伴分享的。有的時候這個過程非常痛苦，但是當這些資訊與知識開始可以運用在日常事務上時，會是非常有成就感的。」

在學期間的收穫與公司成長

學習應用

- 無痛績效改善方案→處理許多不敢碰觸的人才管理問題

人際網絡合作效益

- 和學長姐交流管理實務及社會創新概念，讓新營運據點的籌備更完善

在學期間的事業成長

(2018/11-2019/08)

- 增設**1個**營業據點，成為政大EMBA學長姐的討論空間新選擇
- 促成**1個**合作案：全球第一家家樂福影響力概念店



諮詢輔導

“ 提供29間社企諮詢輔導，業界經驗豐富傳承 ”

過去三年，SERT曾輔導的社企和非營利組織聚焦於以下領域：食農創新、環境保護、弱勢就業、社會兼容、銀髮、教育、資源分配等等。**SERT借重宋委託人、資深顧問以及諮詢委員豐厚的業界經驗，切望伴隨社會企業多行一哩路**，找出各個社企、非營利組織的營運模式與商業模式下，何處是高風險的斷崖山壁；哪條路又可能在思考、嘗試並反覆修正後，柳暗花明。

► 宋文琪委託人： 拿出影響力吸引更多資源方投入，讓台灣被世界看見



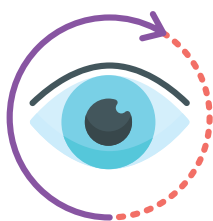
我們都希望台灣更美好。過去的業界經驗讓我看到不少資源擁有者，願意為這片土地出錢出力；成立SERT以來，我也了解到許多熱情的社會創業者，願意一頭栽進特定的社會目標，只因為我們相信問題應該被解決、社會可以往好的方向前進。SERT想做的正是牽起兩者間的橋樑，並召集各方共同響應。

然而，在輔導社企的過程中，我們更需要一同思考社企該拿出什麼樣的影響力，說服資源方更多地投入。三十餘場輔導下來，我建議社企從最終想要達成的社會目標來思考：所提供的產品與服務，是否能滿足社會目標？與市場上其他產品與服務的提供者相比，社企在品質上是否達到一定水準？又該如何與消費者溝通其特別之處？需要哪些投入使獲利和營運模式永續運作？

我鼓勵社會創業家不要侷限自己，SERT提供專業諮詢和資源串接，與你們一同努力。未來更期許社企能放眼國際，讓台灣因共好共榮的循環，被世界看見。

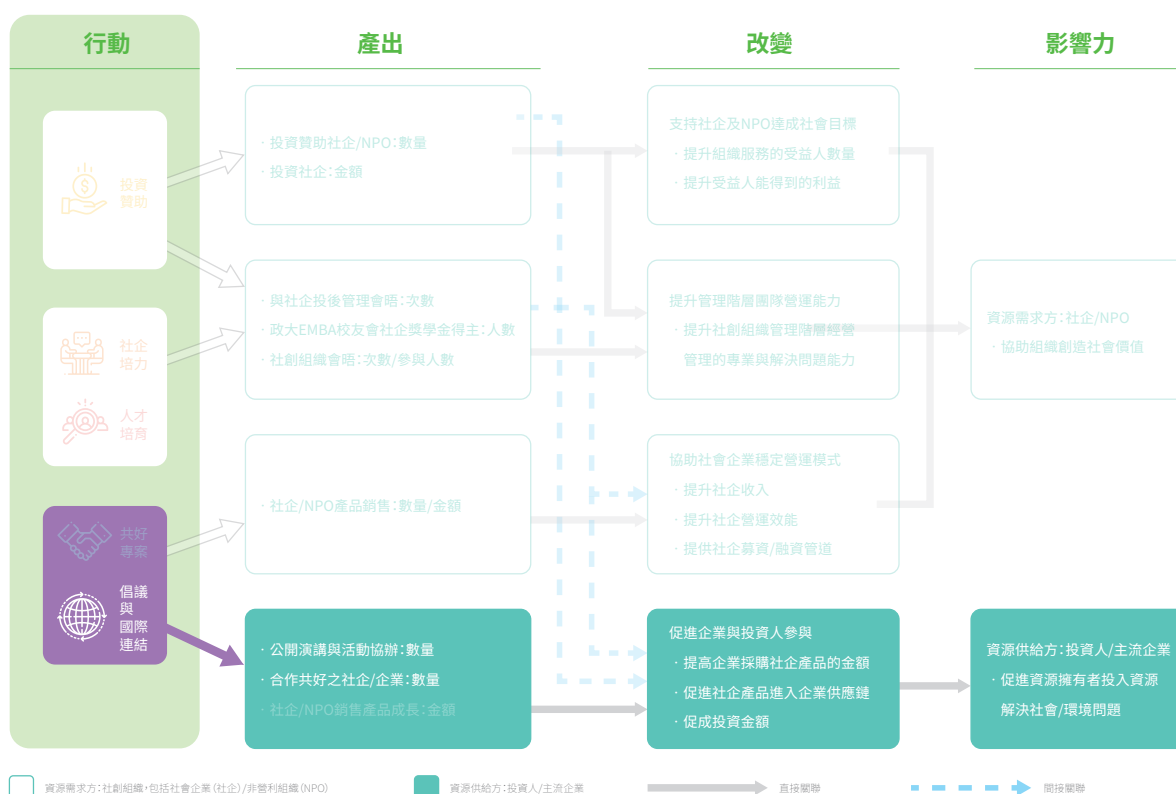
Chapter 5

視野的循環



視野導向的演講與倡議

社企的出現模糊了社會與企業的界線，此狀況下，產官學界等各方的參與更顯重要。透過公開演講和活動協辦，SERT一方面與社創生態圈對話，鼓勵台灣社企把視野放大放遠；另一方面則聚焦在一般企業和社會大眾，期盼SERT的投入能引領各方，以嶄新的視野認識社企並搭起對話橋樑，達到拋磚引玉的綜效。



支持 12 場 社企活動



協辦 3 場 國際社企會議

公開演講

“ 鼓勵社企秉持規模化和永續經營的視野，汲取國際經驗 ”



2017年1月，SERT委託人宋文琪女士（宋委託人），應邀擔任KPMG安侯建業聯合會計師事務所的年度社會企業高峰論壇「翻轉360度—成長、茁壯、影響力」的引言主講人，鼓勵社企在解決問題的同時取得市場長久認同、讓員工與股東等多方利害關係人都獲益，並在募資時思考如何追求長期價值。

2017年12月，宋委託人應邀參與中華民國管理科學學會106年年會暨社會企業的變遷與發展研討會，主持主題場次二「社會企業的國際化與在地化」，與凱基商業銀行董事長魏寶生、2021社會企業董事長曾珊慧，以及現場與會會員對談社會企業如何鍛造國際與在地視野。

“ 敦促影響力揭露，搭建世代共好的合作橋樑 ”

2017年12月，台灣公益團體自律聯盟之「社企自律Yes, I do聯合發表會與社企迎春一盤會」活動中，宋委託人應邀擔任「社企小論壇：社會影響力揭露」的與談人，從投資端和企業的角度，分享「社企應做的比一般企業更好，其挑戰不再只是市場，而是商品品質、研發、財務等更全面的面向。」



2018年7月，聯合報系舉辦「願景工程公民沙龍」系列活動。宋委託人應邀出席「世代共好」第三場座談「傳承與青銀共創」，和搖滾爺奶社會企業創辦人林宗憲、灰鯨設計資深用戶體驗設計師鄭雅方一同分享青銀世代如何攜手合作。「一個成功的企業和社會，應該讓不同年齡的人扮演不同角色，有人貢獻體力、創意，有人貢獻

經驗與智慧。只要是年輕人能做的，銀世代就不要去做；相反地，要為新一代的人提點成功的路徑。」宋委託人期盼。

協辦社企活動

“ 協辦社企活動，替社創社群注入能量 ”



2017、2018年 全國「青年公益實踐計畫」Fun大視野 想向未來

支持慈濟慈善事業基金會所舉辦之「青年公益實踐計畫」，此計畫期望打造社會創新-公益孵化培育之平台，讓青年公益計畫更容易付諸實現，為世界挹注更多正向影響力。



2018國際社會設計論壇

協辦支持2018 Social Design for Future 為明日的社會，設計吧！。此為亞洲最大的社會設計論壇，邀請超過15位國內外講者、超過500人共襄盛舉。



2018年銀浪新創國際週：銀新世代

支持銀享全球所舉辦的2018年銀浪新創國際週。在2018年3月，台灣正式成為高齡社會之際，此活動從「轉化照護服務的價值」及「轉動銀髮人才活水」兩個議題，看見高齡社會新時代的關鍵解答。

Chapter 6

透明的循環

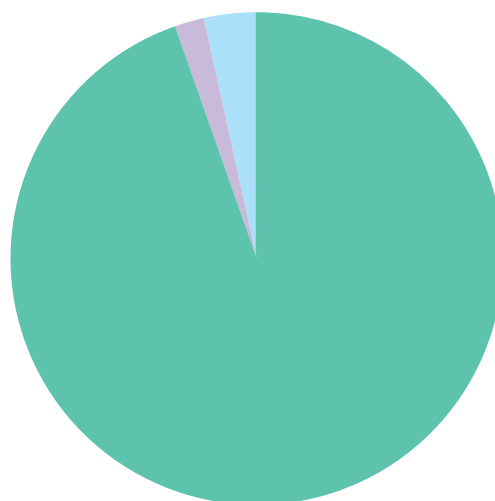


財務報表

“ 讓每一分錢，發揮最大的善意 ”

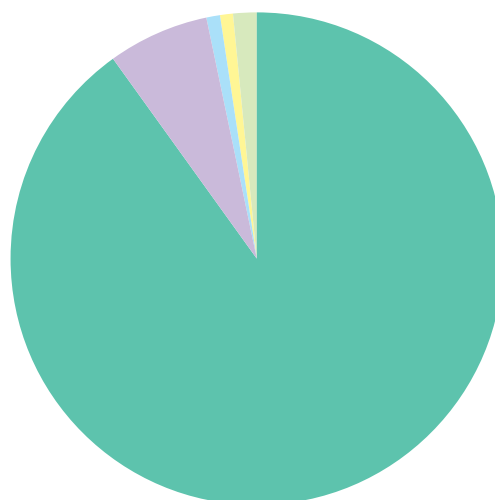
2016年至2018年收入
總計22,615,634元

現金捐款	97%
股票捐款	2%
其他	1%



2016年至2018年支出與執行費用
總計12,777,143元

投資	86%
贊助	10%
信託管理費	1%
行政費用	1%
其他	2%

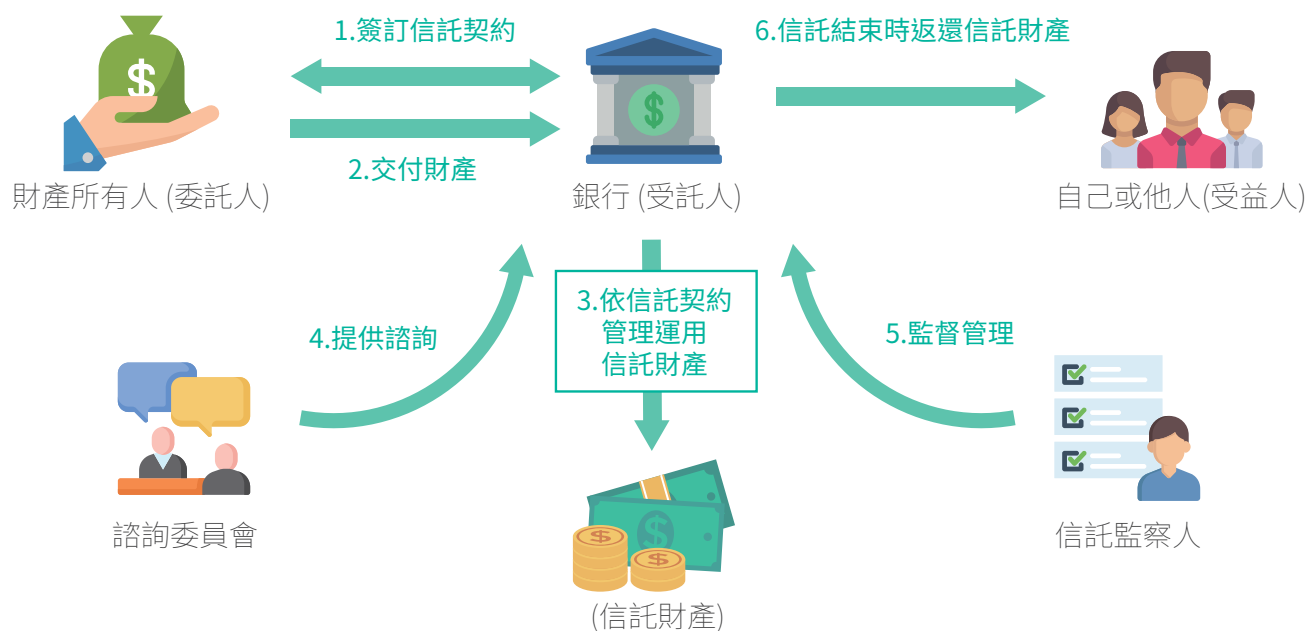


治理機制

“ 廣邀產官學界參與，確保運作公開透明 ”

社會福祉及社會企業公益信託循環基金由前台北金融大樓股份有限公司(台北101)董事長宋文琪擔任委託人，凱基銀行為受託單位，且敦聘前行政院院長陳冲、安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆擔任基金監察人，進行基金運作之監察。

為求公信及廣邀多元利害關係人共同參與，基金另設諮詢委員會，由宋文琪委託人擔任主委、國立政治大學黃秉德擔任資深顧問，並敦請浩然國際法律事務所主持律師丁中原、國立政治大學校長周行一、奧美集團大中華區副董事長莊淑芬、活水社企投資開發股份有限公司總經理陳一強、前行政院政務委員馮燕擔任委員，每季召開諮詢委員會，進行基金治理以及相關案件審查。



未來發展

展望下一個三年，除了原有「協助組織創造社會價值」影響力目標中的五大策略行動以外，我們也在「促進資源擁有者投入資源解決社會與環境問題」影響力目標中，辨識出三大發展軸心—標註重大社會與環境議題、串連中介組織與協力夥伴提供社企專業培力，以及引導投資人與主流企業傾力挹注資源缺口。

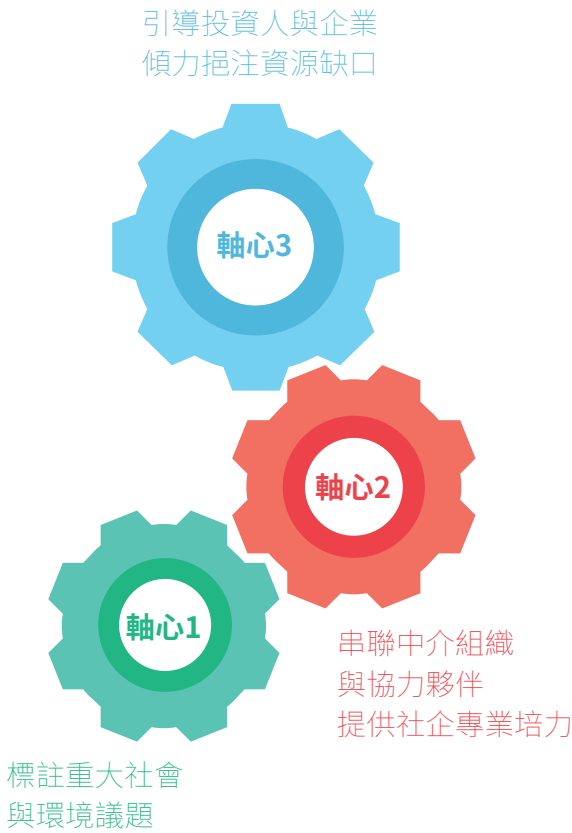
惟有資源供給者在衡量價值的時候不只看重財務回報，而將社會與環境效益一併納入考量；惟有企業辨識出與本業相關的永續發展趨勢及風險，投身參與社會創新進程、共創機會；惟有資源需求方及供給方各司其職的同時，不忘彼此理解並相互學習—我們才有可能縮短「懷抱善意」到「創造價值」之間的路徑，使共好循環生生不息。

誠摯邀請您參與下一個三年。我們將持續支持組織創造社會價值，同時領航投資人、企業一齊參與共好！

協助組織創造社會價值



促進資源方解決社會與環境問題



關於本報告書

報告目標 |

1. 收斂SERT成立三年的發展成果，以和潛在捐款人、投資人、社會企專家學者等溝通。
2. 擘劃SERT未來三年發展方向。

編輯方針 |

2016年至2018年的影響力報告書是SERT的第一本影響力報告書，發行中文版本，並於SERT官方網站設置公開責信專區。期待透過此報告的發行，以透明開放的方式向利害關係人揭露SERT支持社會企業發展的努力與成果。

報告期間及週期 |

揭露2016年至2018年度(2016年1月1日至2018年12月31日)；以每三年出版為原則。本期2019年出版為第一期；下一期報告預定於2022年出版。

報告範疇 |

本影響力報告書的邊界涵蓋SERT；部分資訊揭露邊界涵蓋SERT所支持的社企或是非營利組織。

報告依循標準 |

本影響力報告書採用The Good Investor發布之衝擊報告六大原則，並使用KTen 影響力評估方法編製而成。

發行人 |

基金委託人暨主任委員 宋文琪

編輯委員 |

監察人 陳冲

監察人 于紀隆

基金委託人暨主任委員 宋文琪

諮詢委員 丁中原

諮詢委員 馮燕

諮詢委員 陳一強

諮詢委員 周行一

諮詢委員 莊淑芬

資深顧問 黃秉德

編輯志工 |

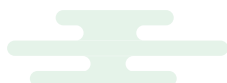
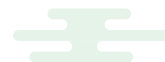
侯家楷

邱于珊

張凱柔

王偲容



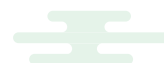


SEI/T 社會福祉及社會企業公益信託循環基金
Social Enterprise Revolving Trust

電 話 | (02)8101-2396

網 站 | <https://sert.tw>

Email | official@sert.tw



本報告書使用環保大豆油墨印製